

# Kalender für sozialen Zweck

**Soziales** Dem Lions Club Donau-Neckar gelang es, über die Weihnachtstage all seine 3333 Adventskalender zu verkaufen. Der Erlös kommt sozialen Organisationen zugute.

**Rottweil.** Alle Jahre wieder organisiert der Lions Club Donau-Neckar den begehrten Adventskalender – so auch in der kürzlich vergangenen Weihnachtszeit. Dafür könne wieder eine sehr positive Bilanz gezogen werden, so der Lions Club. Insgesamt konnte die gesamte Auflage von 3333 Stück verkauft werden – was gegenüber 2016 einer Steigerung von mehr als elf Prozent ent-

spricht. Der Erlös kommt sozialen Organisationen zu Gute.

Für die Vorbereitung des Adventskalenders werde fast ein ganzes Jahr benötigt, erklärt die Mitorganisatorin Heike Stengel. Zum Ende des ersten Quartals werden die Spenderfirmen des vergangenen Jahres angesprochen. Ohne die kostenfrei zur Verfügung gestellten Gutscheine von lokalen Firmen gäbe es den

Kalender nicht. Anschließend werden die Gutscheine von den Mitgliedern des Service-Clubs eingesammelt und gesichtet. Parallel dazu erstellt das Adventskalender-Team bereits Anfang der Sommerferien die Druckdaten, damit diese im September bei der Druckerei eingereicht werden können.

Die heiße Phase beginnt dann an allen Samstagen im November. Hierfür werden Verkaufsteams gebildet, die den Kalender sowohl auf dem Rottweiler Wochenmarkt als auch beim Culinary Neukauf Maier in Rottweil verkaufen.

Firmen und Privatleute können sich in diesem Jahr wieder am Kalender beteiligen. Zum einen werden Spender gesucht, die Gewinne für den Kalender zur Verfügung stellen. Zum anderen sind Fotografen willkommen, die ein Wintermotiv aus der Region zur Nutzung überlassen möchten.

Der Club freut sich über Zusendungen per E-Mail an [info@lc-donau-neckar.de](mailto:info@lc-donau-neckar.de). eb



Der Lions Club Donau-Neckar verkaufte erfolgreich seine Adventskalender in Rottweil. *Foto:Privat*